

HKSCAN

**Elisabeth Svensson
Affärsområdechef Lamm**

HKSCAN

Kort om HKScan
Kunder, en översikt
Framtiden och trendspaning!

Svenskt lammkött är gott, nyttigt och gör nytta

Nyckelfaktorer som inverkar konsumtionen



Befolkningen i Sverige ökar och förändras till år 2020:

- +740 000 invånare
- 1 av 4 har invandrarbakgrund (Top 3: Finland, Irak, Syrien)
- Historiskt sett har konsumentgrupp +65 år växt snabbast men nya trend att säger att 0-19 år är den snabbast växande befolkningsgruppen
- Urbaniseringen fortsätter, 40% kommer att bo i större städer
- Ungefär 70% av alla hushåll är 1-2 HH, det vill säga 45% av befolkningen

Source: DLF/Movement 2016

Megatrender

- **1. HÄLSA**

Protein är trendig näringskälla! Frågan är om vi ska vi äta kött eller ska vårt proteinbehov täckas av soja, bönor, insekter eller odlat kött i lab?

- **2. KLIMAT**

Kött anklagas bidra till att klimatet försämras i och med utsläpp av metangas, koldioxid, förbrukning av vatten och landyta

- **3. DIGITALISERING**

Mat blir mer personligt och tekniska hjälpmedel räknar ut mitt behov av näring, vitaminer etc. Handel av livsmedel via nätet ökar snabbt!

- **4. BEKVÄMLIGHET**

Mat ska vara gott och nyttigt men även vara snabbt, enkelt och passa mina behov. Snabbt, enkelt billigt i vardagen men på helgen vill vi alla vara mästerkockar!

- **5. ETIK**

Djuromsorg och aktivt arbete för att minska klimatavtrycket (transporter, effektivare resursutnyttjande/minskat svinn, grön el, nya förpackningar etc)

- **6 ÄKTHET**

Konsumenterna vill veta mera om produktionen, produkternas ursprung och hur de framställs.

- **7. TILLFREDSSTÄLLELSE-ERFARENHET**

Konsumenterna vill känna en säkerhet och trygghet och få hjälp och information i sina val.



Svenskt lamm är gott, nyttigt och gör nytta!

- Vi mår bra av att äta en varierad kost!
 - Kött är gott och nyttigt och innehåller högvärdigt protein! Välj kött med omsorg när du väljer att äta kött!
- Svensk djuromsorg håller världsklass!
 - Låg antibiotikaanvändning, frigående, djupströ etc
- Lammproduktionen ger arbetstillfällen och ett öppet landskap
- Äta välja svenskt lammkött bidrar till minskade transporter
- Sverige har goda förutsättningar för lammproduktion (bete, vall och tillgång till vatten-djuruppfödning baseras på regnvatten!)



Meat Of The Future – framtidenskott.se

SOCIAL RESPONSIBILITY



Lammlinjen i Linköping

- Bra exempel på CSR (climate social responsibility-arbete) som sammanfogar framgång kring djuromsorg, arbetsmiljö och högre produktkvalitet och säkerhet
 - Ny lammlinje hösten 2014
 - Ökad effektivitet och flexibilitet
 - Förbättringar i djuromsorg, arbetsmiljö, slakthygien
 - Restrainer för djuren från stallet fram till bedövningen



Utmaningar



- Anpassad produktion dvs vi kan erbjuda lamm året runt
- Hög och jämn kvalitet (vikt, klass, fett, mörhet, smak)
- Hög leveranssäkerhet
- Innovationer!
 - Öka kundernas betalningsvilja (koncept såsom Rapsgris, "ish")
 - Använda nya delar/styckningsdetaljer
- Anpassade produkter som passar konsument
 - Kunskap (minskar)
 - Tid (e-handel eller andra nya sätt handla livsmedel)
 - Förpackning och pris
 - Tillgodose övrigt såsom önskemål om hänsyn till miljö, hälsa, lokalt (KRAV/Ekologiskt/CSR-arbete)
- Bygga starka varumärken!
 - Starka varumärke behövs jämte handelns egna varumärken



Ledande position & starka varumärken ger bra plattform för lönsam tillväxt

FINLAND



HKScan # 1-2

Main competitors:

Atria
Snellman
Saarioinen

BALTICS



HKScan # 1

Main competitors:

Atria
Saarioinen
Local players

SWEDEN



HKScan # 1-2

Main competitors:

Atria
Scandi Standard
Danish Crown
Import companies

DENMARK



HKScan # 1-2

Main competitors:

Danish Crown
Scandi Standard
Tican
Import companies



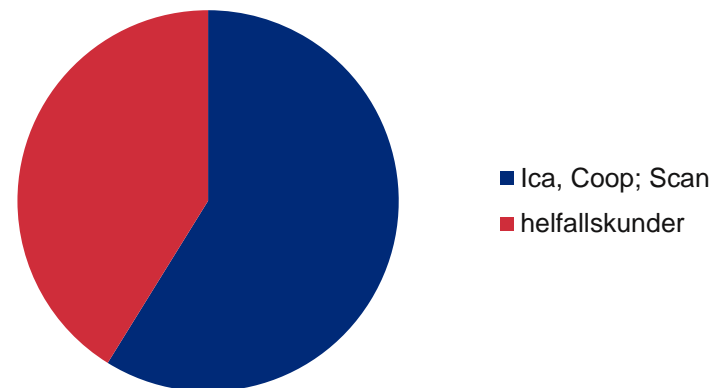


Smaken av Sverige



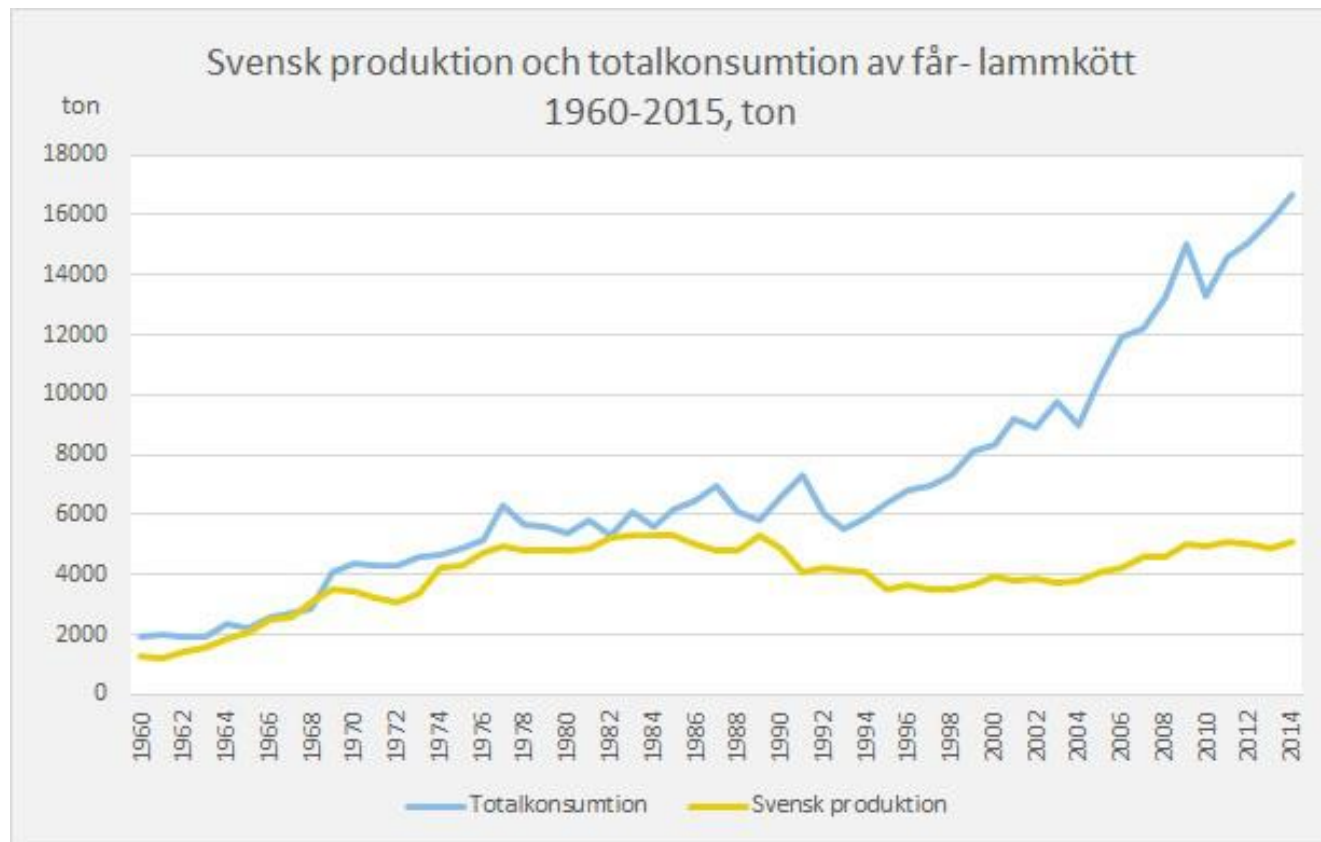
Kunder

- Vilka är HKScan´s största lammköttskunder idag?
 - **ICA** HKScan slaktar, styckar-Hilton packeterar det mesta
 - **COOP** HKScan slaktar, styckar och packeterar
 - Helfallskunder -> minskande volym, men viktiga då de tar alla får



Baserat på slakt/styckning 2014

Lammkonsumtionen har ökat betydligt mer än produktionen



Gapet mellan totalkonsumtion och produktion består av import minus export.

Vårt erbjudande

- Säker betalning
- Vi hämtar lammen i hela landet
- Kontrakt med tillägg över notering
- Vi köper och merbetalar KRAV-lamm
- Personlig inköpare att kontakta vid frågor
- Internet tjänster
- Återtag av skinn med hög säkerhet och enkla rutiner
- Livdjursförmedling
- Krediter. *Nyhet kredit inköp av tackor betalningstid två år!*
- HKScan Agri tidning i din brevlåda
- Inbjudan till gårdsträffar och seminarier



Visste du att...

- **Visste du att:**

- 2 130 producenter säljer sina lamm till HKScan
- 90 135 får och lamm slaktades på Linköpingsanläggningen år 2015
- 45 procent av landets slakt sker hos HKScan

ELISABETH SVENSSON

AFFÄRSOMRÅDESCHEF LAMM, KOMMUNIKATIONSANSVARIG HKSCAN AGRI

Direct +46 (0)44-19 40 63

Mobile +46 (0)70-3194063

E-mail elisabeth.svensson@hkscan.com

www.hkscan.com

www.hkscanagri.se

www.twitter.com/HKScanAgri_SE

FÖLJ OSS GÄRNA!



HKSCAN AGRI PÅ INSTAGRAM
www.instagram.com/hkscanagri_se/



HKSCAN AGRI PÅ TWITTER
www.twitter.com/HKScanAgri_SE



Tack !