



**“Vi kommer fortsätta att arbeta för ytterligare höjda noteringar på samtliga djurslag och vår förhoppning är att ha kompenserat en stor del av era nuvarande kostnadsökningar innan midsommar.”**

Sommaren närmar sig med stormsteg och doften av tända grillar sprider sig i luften.

Fokus de senaste månaderna har varit att hantera kostnadsökningarna med diesel, el, foder m.m. som både ni djuruppfödare och vi har drabbats av. Vi har en positiv dialog med våra kunder och har successivt kunnat höja betalningen till er leverantörer. Vi har dessutom deltagit i diskussioner kring behovet av ett extra stöd till er djurproducenter och i skrivande stund ser det ut som att vi med gemensamma ansträngningar har lyckats även här då ett extra stöd på 1,6 miljarder kronor ligger på bordet för beslut. Vi kommer fortsätta att arbeta för ytterligare höjda noteringar på samtliga djurslag och vår förhoppning är att ha kompenserat en stor del av era nuvarande kostnadsökningar innan midsommar.

Den 10 maj presenterades HKScans resultat för kvartal 1 2022. Vårt resultat var givetvis påverkat av den kostnadsinflation vi alla drabbats av och vi försämrade vårt resultat kraftigt i jämförelse med föregående år. HKScan Sverige levererade ett nollresultat under det första kvartalet och det speglar väl den omvärld vi lev i

Det går inte att stå stilla när det är svå-

rare tider, vi fortsätter att driva viktiga utvecklingsprojekt. Inom vårt klimatinitiativ "Gårdsinitiativet" har vi startat upp arbetet med ytterligare 30 gårdar och vi är nu uppe i 60 deltagande gårdar. En av de stora fördelarna för våra deltagande gårdar är att de lär av varandra. Vi på HKScan bidrar till att viktiga nätverk byggs upp som kan ha stor påverkan på företagens utveckling framåt.

Under våren har vi delat ut priser till årets leverantör och transportör för både 2020 och 2021. Jag blir stolt när jag reflekterar över hur många duktiga samarbetspartners vi har och framför allt leverantörer vi har som levererar sina djur till oss.

På marknaden har vi breddat vår portfölj under kvartalet då vi lanserat ett vegosortiment under vårt Scanvarumärke. Det som vi är vassare på, förutom smaken på dessa produkter, är att vegetabilerna är av svenskt ursprung, därav lansering med Scan-loggan!

Slutligen vill jag önska er alla en riktigt skön och avkopplande sommar med mycket grillning.

Magnus Lindholm  
Operativ chef HKScan Sverige